

ANADOLU İMAM HATİP LİSELERİ VE İMAM HATİP ORTAOKULLARI



DİN ÖĞRETİMİ
GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

Okul Kültürü
Oluşturma
ve
Okul Tanıtım
Faaliyetleri
Uygulama
Kılavuzu

MAYIS 2023

A) AMAÇ

- Fen ve Sosyal Bilimler ile Temel İslam Bilimleri eğitiminin birlikte verildiği, üniversitelerin bütün alanlarına öğrenci yetiştiren Anadolu imam hatip liselerini öğrenci, veli ve kamuoyuna doğru tanıtmak,
- İmam hatip okullarının misyon, vizyon ve hedeflerine uygun olarak iş birliğine dayalı, standartlaşmış tanıtım faaliyetlerinde bulunarak okulların tanınırlığı ve marka değerini artırmak,
- 21. yüzyıl becerileri bağlamında öğrencilerin ilgi, kabiliyet ve kariyer hedeflerine göre tasarlanan program çeşitliliği kapsamında farklı proje ve programları uygulayan Anadolu İmam Hatip Liseleri hakkında kamuoyunu bilgilendirmek,
- Ortaokullarla aynı programı uygulamakla birlikte Kur'an-ı Kerîm, Siyer, Arapça eğitime ve manevi değerlerin kazandırılmasına imkân sağlayan, ilgi ve kabiliyetlerine göre öğrencileri ortaöğrenime yetiştiren İmam Hatip Ortaokulları hakkında kamuoyunu aydınlatmak.

B) KAPSAM

Bu kılavuz, imam hatip okullarının tanıtılmasına yönelik faaliyetlerle ilgili usul ve esasları kapsar.

C) DAYANAK

- 14/6/1973 tarih ve 1739 sayılı Millî Eğitim Temel Kanunu,
- 10/7/2018 tarih ve 1 No'lu Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi'nin Din Öğretimi Genel Müdürlüğünün görev ve yetkilerini belirten 307. Maddesi,
- 7/9/2013 tarih ve 28758 sayılı Millî Eğitim Bakanlığı Ortaöğretim Kurumları Yönetmeliği,
- 10710/2017 tarih ve 30236 sayılı Millî Eğitim Bakanlığı Rehberlik Hizmetleri Yönetmeliği,
- 10/07/2019 tarih ve 30827 sayılı Millî Eğitim Bakanlığı Okul Öncesi Eğitim ve İlköğretim Kurumları Yönetmeliği,
- 02.12.2020 tarihli ve 31322 sayılı Millî Eğitim Bakanlığı Eğitim Kurumları Sosyal Etkinlikler Yönetmeliği,
- Millî Eğitim Bakanlığı Kurum Tanıtım Kılavuzu,
- Din Öğretimi Genel Müdürlüğü Anadolu İmam Hatip Liseleri ve İmam Hatip Ortaokulları Vizyon Belgesi,
- Din Öğretimi Genel Müdürlüğü Uluslararası Anadolu İmam Hatip Liseleri Vizyon Belgesi.

D) GENEL ESASLAR

1. Tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri, tercih ve kayıt dönemleri yoğunlaştırılmış olmakla birlikte tüm eğitim-öğretim yılını kapsar.

2. Çalışmaların okul, ilçe ve il düzeyinde etkin ve verimli bir şekilde planlanması, organizasyonu, uygulanması, izlenmesi, denetim ve rehberlik faaliyetleri, din öğretiminden sorumlu il millî eğitim müdür yardımcısı/şube müdürü koordinasyonunda ilgili birimler ile iş birliğinde ve mevzuat hükümlerine uygun bir şekilde gerçekleştirilir.
3. İl/ilçe Din Öğretiminden Sorumlu Birimlerin koordinasyonunda AİHL/İHO okul yöneticileri ve öğretmenleri, ilkökuller ve ortaokullarda görev yapan rehber öğretmenler, RAM'larda ve tercih danışma merkezlerinde görev alan öğretmenler ile din kültürü ve ahlak bilgisi öğretmenlerine yönelik imam hatip okulları tanıtım çalışmaları hakkında bilgilendirme ve planlama toplantıları yapılır.
4. Okul Müdürlükleri, Genel Müdürlüğün güncel faaliyetleri hakkında bilgi sahibi olmak, tanıtım faaliyetlerini ve çalışmaları yönlendirmek için web sitesini ve sosyal medya hesaplarını sıklıkla ziyaret eder.
5. Okul tanıtım çalışmalarının planlanması ve yürütülmesi Anadolu imam hatip liseleri ve imam hatip ortaokullarında oluşturulan **"Okul Tanıtım Komisyonu"** aracılığıyla gerçekleştirilir.
6. Tanıtım komisyonuna destek olmak amacıyla iletişim vb. alan mezunu veya konuya ilgi duyan kişilerden "Fotoğraf ve Görsel", "Basın ve Haber", "Grafik ve Tasarım", "Yayın ve Tanıtım", "Halkla İlişkiler", "Sosyal Medya" vb. başlıklarda katkı amacıyla okullarda basın yayın ve tanıtım sorumlusu/ekibi belirlenebilir.
7. Tanıtım çalışmalarında okul rehber öğretmenleri ile tanıtımdan sorumlu öğretmenlerin il/ilçe millî eğitim müdürlükleri tarafından kurulan **"Tercih Danışma Merkezleri"** ile sürekli irtibat halinde olması ve sürekli bilgi desteği verilmesi sağlanır.
8. Tanıtım faaliyetleri şu başlıklar çerçevesinde gerçekleştirilir:
 - a. Haftalık ders çizelgeleri
 - b. Öğretim Programları
 - c. Eğitim İçeriği
 - d. Fiziki İmkânlar
 - e. İmam hatip okullarında gerçekleştirilen akademik, bilimsel, sanatsal, sportif ve kültürel alanlarda çalışma ve başarılar, iyi örnek ve özgün uygulamalar
 - f. Program çeşitliliği
 - g. Örgün eğitimle birlikte hafızlık Projesi
 - h. Yoğunlaştırılmış yabancı dil eğitimleri
9. Okul internet sitelerinde ana ekran duyurusu şeklinde okul tanıtım bölümü/sekmesi açılır. Bu bölümde Din Öğretimi Genel Müdürlüğünce hazırlanan İHO ve AİHL tanıtım sunuları, okulu tanıtan sunumlar, fiziki imkânları, eğitim ortamları, okulun yürüttüğü projeler ve sosyal etkinlikler, okuldaki iyi uygulamalar, okul tanıtım filmi, tarihçesi, iletişim ve ulaşımaya ait bilgiler, imam hatip okulları ile ilgili haber, makale ve okul hakkında bilgilendirici görseller yer alır.
10. Okul web sitesinde aşağıdaki bölümlerin/çalışmaların güncellenmesi ve sosyal medyada paylaşılması sağlanır.
 - a) Tarihçe

- b) Logo
 - c) Tanıtım Filmi
 - d) Tanıtım Sunusu
 - e) Tanıtım Afışı/Broşürü
 - f) Kurumsal Kimlik
 - g) Sosyal Medya Hesapları
 - h) İş Birlikleri ve Ortak Yürütülen Projeler
 - i) Yayınlar (Okul Dergisi, Dijital Ortamlarda Söyleşiler vb.)
 - j) Başarılar (İlçe/İl/Ülke/Dünya Düzeyi Kategorileri)
11. Özellikle 21. yüzyıl becerileri bağlamında öğrencilerin ilgi, kabiliyet ve kariyer hedeflerine göre tasarlanan **“Program Çeşitliliği”** kapsamında **Fen ve Sosyal Bilimler, Uluslararası, Yabancı Diller, Mûsikî, Spor, Geleneksel ve Çağdaş Görsel Sanatlar, Hafızlık, Teknoloji proje ve programları hakkında** öğretmen, öğrenci ve velilerimiz ile kamuoyu bilgilendirilir.
12. Çalışmaların etkin, düzenli ve sağlıklı planlanması, organizasyonu ve yürütülmesi, yerel imkânlardan yararlanılması ve hedeflenen amaçların gerçekleştirilmesi için öğretmenler, öğrenciler, okul aile birlikleri, koruma dernek/vakıfları, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler/fakülteler, yerel yönetimler, Türkiye Diyanet Vakfı (TDV) ve taşra teşkilatı, Diyanet İşleri Başkanlığı (DİB) ve taşra teşkilatı, Gençlik ve Spor Bakanlığı (GSB) ve taşra teşkilatı, yerel ve ulusal basın yayın kuruluşları, meslek kuruluşları gibi kurum ve kuruluşlar ve diğer ilgililerle iş birliği yapılır, ziyaret programları gerçekleştirilir ve bu kuruluşların düzenlediği etkinliklere katılım sağlanarak tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilir.

F) TANITIM ÇALIŞMALARINDA YARARLANILACAK KAYNAKLAR

Okul tanıtım ve yöneltme çalışmalarında Anadolu imam hatip liseleri ve imam hatip ortaokullarının; **program çeşitliliği, haftalık ders çizelgeleri, öğretim programları, eğitim içeriği, fiziki imkânları, öğrencilere kazandırdığı değerler; akademik, bilimsel, sanatsal, sportif, sosyal ve kültürel başarıları** ön plana çıkarılır. Bu kapsamda aşağıdaki kaynaklardan yararlanır.

1. Din Öğretimi Genel Müdürlüğü resmî web sitesi:
<https://dogm.meb.gov.tr/>
2. İnfografikler:
<https://dogm.meb.gov.tr/www/infografik/icerik/865>
3. İmam Hatip Okulları Tanıtım ve Rehberlik sayfasında yer alan kitapçık, sunu, infografik, video ve okul listeleri:
<http://dinogretimi.meb.gov.tr/Okullar.aspx>
4. Haftalık ders çizelgeleri:
<http://dogm.meb.gov.tr/www/haftalik-ders-cizelgeleri/icerik/11>
5. Öğretim programları:
<http://dogm.meb.gov.tr/www/ogretim-programlari/icerik/14>

6. Kritik konu ve kazanımlara yönelik öğretim programları, telafi eğitimleri, etkinlikler, etkileşimli ders materyalleri, e-içerikler, ders kitapları ve yardımcı ders materyalleri:
<https://dogm.eba.gov.tr/materyal/>
7. İmam Hatip Okulları İyi Örnekler:
<http://dinogretimiokullar.meb.gov.tr>
8. Anadolu imam hatip liselerinde ve ortaokullarında öğrencilerin ilgi ve kabiliyetleri doğrultusunda bir üst öğrenime geçiş bağlamında gerçekleştirilen Akademik Destek Çalışmaları, DYK, Öğrenci Danışmanlığı, Yoğunlaştırılmış Kamp Programları, Üniversiteye Doğru Hedef YKS ve Hedef LGS projeleri:
<http://dinogretimi.meb.gov.tr/Akademik.aspx>
9. İmam hatip okullarında gerçekleştirilen özgün, örnek teşkil eden ve farkındalık oluşturacak faaliyetler ile amaca uygun tasarlanmış eğitim ortamları:
<http://dinogretimiokullar.meb.gov.tr/>
10. Din Öğretimi Genel Müdürlüğüne uygulanmakta olan Akademik Başarıyı Artırma, Başarılı Örnekler Sergisi, Eğitimde Rehberlik ve Destekleme Modeli (ERDEM), Evliya Çelebi, FEYZA, HİSAR, Oku-Yorum, Sadâ Kültür Sanat Etkinlikleri:
<http://dogmprojeler.meb.gov.tr/Default.aspx>
11. İmam hatip okullarında uygulanan sosyal-kültürel etkinlikler ve yarışmalarla ilgili afiş, kılavuz, kitapçık ve dokümanlar:
<http://dinogretimi.meb.gov.tr/>
12. Okul-Kur'an Kursu İş Birliğine Dayalı Örgün Eğitimle Birlikte Hafızlık Projesi hakkında bilgilendirme, usul-esaslar, rehberlik ve okul listeleri:
<https://hafiz.meb.gov.tr/>
13. Türkiye'de din öğretimi ve imam hatip okullarının uluslararası düzeyde farklı dillerde tanıtımı, uluslararası Anadolu imam hatip liseleri hakkında bilgiler ve Sınırları aşan kardeş okul projesi hakkında: <http://religiouseducation.meb.gov.tr/?lang=tr>
14. Genel Müdürlük sosyal medya adresleri:
twitter.com/meb_dinogretimi,
www.instagram.com/mebdogm,
Facebook: mebdogm
youtube.com/c/MEBDinÖğretimiTV



DİN ÖĞRETİMİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

Okul Kültürü Oluşturma ve Okul Tanıtım Faaliyetleri Eylem Planı

| Eylem No | Konu |
|----------|--|
| 1 | Resmi eğitim kurumları olan imam hatip okullarının temsil ettiği eğitim anlayışı/yaklaşımı ve kurum kültürü ana hatlarıyla, açık-anlaşılır bir şekilde velilerle paylaşılır. |
| 2 | Okulun öğrencilerin kişiliği, sosyal-duygusal gelişimi ve “ iyi insan ” yetiştirme çabaları, bu konudaki duyarlılığı özel olarak ifade edilir. |
| 3 | Her okulun, düzenli işleyen-sistemik “ Okul-Veli İletişimi ” yapısı kurması ve bunun gereği olarak öğrencinin okulda yaşadığı-yaşayabileceği olumlu veya olumsuz durumlarla ilgili velilerle hızlı- iletişimde bulunulacağı belirtilir. |
| 4 | Ulusal ve uluslararası eğitim iş birlikleri, okulun katıldığı TÜBİTAK vb. projeler, sanat ve spor alanındaki başarılar, kazanılan ödüller vb. düzenli ve etkin bir şekilde paylaşılır. |
| 5 | Öğrencilerin kayıt kabulleri, sınıfların oluşturulması, okul veli ilişkileri vb. hususlarda; şeffaf, adil, kapsayıcı, iletişime açık, demokratik ve güvenilir bir yönetim anlayışı sergilenir. |
| 6 | Öğrencilerin eğitim öğretim sürecinde ortaya çıkan engellilik durumu, akademik-sosyal destekler gibi özel ihtiyaçlarına yönelik okulun kurumsal kapasitesi geliştirilir. |
| 7 | Okul ve çevre güvenliği konusunda, ilgili resmi kurumlarla, yerel yönetimlerle ve STK’lar ile iş birliği halinde gerekli önlemler alınıp bu durum tanıtımlarda ön plana çıkarılır. |
| 8 | Okulun yakın çevresi dışından kayıt yaptırmak isteyen veli ve öğrencilere okulun bulunduğu çevrenin şartları çevrenin sağladığı avantajlar veya ortaya çıkabilecek olası risklerle ilgili yeterli bilgilendirme yapılır. |
| 9 | Okul binasının görünüşü, okul bahçesinin bakımı, okul girişinin tasarımı, temizlik vb. hususlara özen gösterilir. |
| 10 | Spor salonu, pansiyon/yurt, kütüphane, mescit, derslikler vb. alanlar iyileştirilir ve tanıtım süreçlerine dâhil edilir. |
| 11 | Okulun kantin hizmetleri, yemek kalitesi, mutfak ve yemekhane bölümleri ile ilgili özel çalışmalar planlanır. |

| | |
|----|--|
| 12 | Öğrenci servis hizmetinin kalitesi ve bu konuda veliye sunulacak destekler açıklanır. |
| 13 | Personelin kılık-kıyafetinin temiz, özenli ve önlük vb. hizmete özel kurumsal olması sağlanır. |
| 14 | Eğitim-öğretim niteliğini ve öğrenci başarısını artırmak amacıyla düzenlenecek programların tanıtım ve bilgilendirilmesi yapılarak öğrenci ve velilerin okula güven duyması sağlanır. |
| 15 | Eğitimci kadro niteliği ve öğretimde istikrarı sağlamak amacıyla güçlü öğretmen kadrosu oluşturulur ve bu öğretmenlerin uzun süre okulda görev alması teşvik edilir. Hem kültür dersleri kadrosu hem de meslek dersleri kadrosu güçlendirilir. |
| 16 | Öğrencilerin akademik gelişimini desteklemeye yönelik öğrenci danışmanlığı, akademik destek programları, kurslar vb. ek faaliyetler planlanır. |
| 17 | Okula yeni başlayan öğrencilerin meslek derslerindeki hazırbulunmuşluk düzeyleri dikkate alınarak oryantasyon çalışmaları yapılır. Meslek dersleri öğretmenleri, öğrencilerin bu durumunu gözetererek derslerini planlar. |
| 18 | Meslek derslerinin kazanımları ve bu derslerin öğrenciye kazandıracığı dini ve ahlaki yetkinliklerin vurgulandığı tanıtım afişleri, Genel Müdürlük infografikleri veya tanıtım videoları okul sitesinde ve sosyal medya hesaplarında paylaşılır. |
| 19 | Veli seminerleri, veli toplantıları, okul aile birliği toplantıları, okul komşuları etkinlikleri okul tanıtımları bağlamında etkin bir şekilde yapılır. infografiklerin okulda büyük boyutlarda görünür olması sağlanır. Infografiklerdeki cümleler uygun görseller ile sosyal medyada paylaşılır. |
| 20 | Yabancı dil eğitimi uygulayan okulların tanıtımlarına, yabancı dil eğitimine özel vurgu yapılabilir, bu konuda okulun güçlü yönleri,projeleri-özgün çalışmaları tanıtılır |
| 21 | Okulda yürütülen rehberlik hizmetleri tanıtılır, bu süreçte rehber öğretmenler özellikle görev alır. |
| 22 | Okulların öğretmen kadrosu, akademik çalışmalar, sosyal kültürel imkânlar, alt yapı ve donatım, ulaşım ve güvenlik, kurum kültürü vb. konularda güçlü yönlerini öne çıkaran tanıtım faaliyetleri yürütülür. |
| 23 | Tercih ve kayıt süreçlerinde bilgi sahibi ve temsil yönü güçlü personel aracılığı ile ziyaretçilerin karşılanacağı, ilk bilgilendirmelerin yapılacağı, kurumsal kimliği yansıtan örümcek (arka fon) ve tanıtım materyallerinin olduğu tanıtım ofisi kurulabilir. |
| 24 | Okul tanıtım ekiplerinin etkinliğinin artırılarak okulların fiziki ve sosyal imkânları, ders çizelgeleri, program çeşitliliği; mesleki çalışmaları ile LGS/YKS, sosyal, kültürel, sportif ve sanatsal başarıları hakkında öğrenci ve velilere yönelik bilgilendirme çalışmaları yapılır. |
| 25 | İl ve ilçedeki tercih danışma merkezleri ziyaret edilerek okul hakkında bilgi verilir, broşürler bırakılır. |
| 26 | Okula ait haber değeri taşıyan faaliyetler basın yayın kuruluşları, eğitim muhabirleri ve eğitimle ilgili sivil toplum kuruluşlarına önceden duyurulur, yapılan çalışmalar aynı gün içerisinde haberleştirilerek basına servis edilir. |
| 27 | Okulların logo başta olmak üzere kurumsal kimlik tasarımları, web siteleri ve sosyal medya mecralarında kullanılan görsel ve yazılı materyaller özenle hazırlanır. |
| 28 | Okulda hazırlanan bülten, fanzin, dergi gibi yayın çalışmalarının görünürlüğü artırılır. |

| | |
|----|--|
| 29 | Arapça ve Kur'an-ı Kerim dersi başta olmak üzere meslek derslerini tanıtmak amacıyla Arapça ve meslek dersi öğretmenlerinin tanıtım faaliyetlerinde ve bire bir görüşmelerde yer alması sağlanarak öğrencinin alan derslerini tanıması sağlanır. |
| 30 | Okulda, müdür, müdür yardımcısı ya da rehber personel, her veli ve öğrenciyi dikkate alarak bilgilendirir, okulu tanıtır ve imkânlar ölçüsünde ikramlar sunar. |
| 31 | Okulun tüm personelinin kurumu en iyi şekilde temsil etme ve tanıtmasına yönelik bilgilendirmeler yapılır, katkıları sağlanır. |
| 32 | Okulun girişinde kurumsal kimlik çalışmaları kapsamında hazırlanan örümcek stant, ayaklı stant, kırlangıç bayrak, broşür, afiş, katalog vs. Tasarımların olduğu atmosferde ziyaretçiler ağırlanır. |
| 33 | Okul sosyal medya hesaplarında ve toplu mesaj gruplarında örneklik teşkil eden etkinlikler ve öne çıkan başarılar paylaşılır. |
| 34 | Okulun öne çıkan, başarılı faaliyetleri imkânlar dâhilinde dikkat çekecek boyut ve özellikteki afiş, reklam panosu, pankart, bina cephe giydirme vb. tanıtım çalışmaları yoluyla kamuoyuna duyurulur. |
| 35 | Okulla ilgili " Sıkça sorulan sorular " çalışması hazırlanabilir. Hedef kitle olan veli ve öğrenci grubunun en çok merak ettiği, "öğrenci sayısı, öğretmen durumu, ders dışı eğitim faaliyetleri, destekleme ve yetiştirme kursları, akademik başarı vb." konularda yalın ve doğru bilgiler hazırlanarak sunulabilir. |
| 36 | Kayıt çevresindeki okulların idareci, öğretmen, öğrenci ve velilerine yönelik tanıtım toplantıları gerçekleştirilir. |
| 37 | Bölgesel imkânlar ve yerel yönetimlerin desteğiyle şehrin aktif noktalarında tanıtım stantları kurulabilir. Gençlerin ilgisini çekecek organizasyonlar ile dikkat çekici çalışmalar yapılabilir. |
| 38 | İmam hatip okulları kendi okul kapasitelerini ve programlarını tanıtmaya yönelik içeriklerle yıl sonunda imam hatip şenlikleri adı altında etkinlikler planlar, diğer okullardan öğrencileri davet eder. |
| 39 | Çevre okullardaki öğrencilere yönelik yarışma, şiir gecesi, tiyatro, sportif etkinlikler gibi programlar planlar. |
| 40 | Okul Komşuları Etkinliği çerçevesinde, okul çevresindeki dükkânlar, işyerleri, kurslar, esnaf ve civar sakinleri ile akraba, arkadaş ve komşuluk ilişkilerine dair sosyal etkinlikler düzenlenir |
| 41 | Okul web siteleri güncellenerek ziyaretçilerin ihtiyaç duyabileceği içerikler eklenir. |
| 42 | Okulun kendi hizmet alanına giren her konuda ve eğitim ile ilgili önemli gün ve haftalar hakkında bilgilendirme faaliyetleri yapılır. Gündeme ilişkin etkinlikler oluşturulabilir, kısa videolar, makaleler, nitelikli materyaller ve çeşitli içerik türleri paylaşılabilir. |
| 43 | Okulun sosyal medya hesabında paylaştığı görsel içeriklerle ya da tarih ve saati önceden belirlenmiş soru-cevap uygulamaları ile bilinçlendirme ve bilgilendirme faaliyetleri gerçekleştirilebilir. |
| 44 | Okulun telefonları , okul müdürü ve müdür yardımcıları ile diğer iletişim kanallarının ulaşılabilir olmasına dikkat edilir. |
| 45 | Çevrenin sosyal kültürel yapısı, veli beklentileri, diğer eğitim kurumlarının özellikleri, çevrenin sağlayabileceği imkânlar ve çevreden kaynaklanabilecek olası riskler analiz edilir. Yapılacak tanıtım faaliyetlerinde bu hususlar göz önünde bulundurulur. |

| | |
|----|--|
| 46 | İmam hatip ortaokullarındaki öğrencilerin, ortaokulda kazandıkları mesleki bilgi ve becerilerinin devamlılığını sağlamaya yönelik Anadolu imam hatip liselerine yönlendirilmeleri ve üst öğrenimlerine devam etmelerine yönelik teşvik edici çalışmalar yapılabilir. |
| 47 | Okulların vizyonunda var olan toplumsal duyarlılıklarda çeşitliliğe gidilerek birlik-beraberlik, maddi ve manevi dejenerasyon, çevre kirliliği, yardımlaşma vb. ortak alanlara yönelik zengin bir yaklaşım esas alınır. |
| 48 | Anadolu imam hatip lisesi öğrencilerinin bilimsel becerilerini geliştirmek ve teşvik etmek amacıyla öğrenci sempozyumları düzenlenebilir. |
| 49 | İklim değişikliği, çevre sorunları gibi günümüz meselelerine ilişkin konularda halka açık münazaralar, projeler, araştırmalar, etkinlik ve yarışmalar düzenlenir. |
| 50 | Ortaokullarda il genelinde dereceye giren öğrenciler tespit edilerek ilgi ve yetenekleri doğrultusunda Anadolu imam hatip liseleri hakkında bilgilendirilir. |
| 51 | 4. ve 8. sınıf öğrencilerine yönelik okul ziyaretleri yapılarak bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri yürütülür. Gerekğinde öğrencilerin imam hatip okullarında ağırlanması ve okuldaki öğrenciler ile buluşturarak akran bilgilendirmesi sağlanır. |
| 52 | İl ve ilçe müftülükleri ile koordineli olarak din görevlileri ve Kur'an Kursu öğrencileri ile tanıtım çalışma toplantıları yapılabilir. |
| 53 | Fuar ve sergilerde okul tanıtım stantları kurularak okulun öne çıkan çalışmaları sergilenebilir. |
| 54 | Farklı sektörlerde çalışan imam hatip mezunlarıyla öğrencilere yönelik meslek tanıtımları yapılır. |
| 55 | Rehberlik Araştırma Merkezleri iş birliğinde rehber öğretmenlerin; tarafsızlık, öğrenciye görelilik, ilgi, yetenek vb. hususları göz önünde bulundurarak imam hatip okulları hakkında bilgilendirme yapması sağlanır. |
| 56 | Üst öğrenime hazırlanan öğrenciler için liseye ve üniversiteye hazırlık süreçleri, ders başarıları, bu alana yönelik Hedef LGS ve YKS ile ilgili çalışmalar hakkında veli ve öğrenciler bilgilendirilir. |
| 57 | Teknoloji, fen, matematik, edebiyatı, sanat, kültür ve meslekî alanlarda farkındalık oluşturacak etkinlik ve yarışmaların il genelinde toplu bir organizasyonla görünür kılınması ve bu faaliyetlere tüm halkın iştiraki sağlanır. |